

# Marketing en communicatie adviseur (32-38 uur)

**SOMA Bedrijfsopleidingen, gevestigd in Harderwijk, verzorgt opleidingen voor de Infra, Verticaal Transport, Offshore en Maritieme industrie, zowel nationaal als internationaal. Bij SOMA Bedrijfsopleidingen maken we ons iedere dag hard voor een leven lang leren en de ontwikkeling van het menselijk kapitaal.**

**De branche waarin Soma Bedrijfsopleidingen werkzaam is, is zeer dynamisch. Denk hierbij aan ontwikkelingen zoals de energietransitie, duurzaamheid en blended learning. SOMA Bedrijfsopleidingen is een dynamisch jong bedrijf met gedreven en betrokken medewerkers met een gezonde ambitie. Wil jij jouw carrière naar een hoger plan tillen? Solliciteer dan snel!**

## De functie

We zijn op zoek naar iemand met passie en drive voor marketing en die alles wil weten van onze klanten. Het betreft een zelfstandige en dynamische functie. Daarom zoeken wij iemand die graag de uitdaging aangaat om meerdere projecten tegelijk te managen, die energie krijgt om te praten met klanten, cursisten en stakeholders. Iemand die nieuwe spannende marketingconcepten ontwikkelt en ze succesvol uitvoert. Je hebt actuele kennis van online (marketing en) communicatie. Het ene moment ben je bezig met het opstellen van een marketingcampagne, het andere moment moet je snel schakelen en zorgen dat er op één van de social media kanalen een pakkende post wordt geplaatst.

Jij bent verantwoordelijk voor de zichtbaarheid en vindbaarheid van SOMA Bedrijfsopleidingen zowel on als offline. Maar hebt ook een belangrijke rol in productontwikkeling en ondersteuning van het sales team, denk hierbij aan het maken van salespresentaties. In deze rol rapporteer je aan de algemeen directeur.

## Hoe zien je werkzaamheden eruit?

- Het opstellen van een marketingcommunicatieplan en doelstellingen die bijdragen aan de groei van SOMA Bedrijfsopleidingen;
- Je bent de spil in het plannen, organiseren en voorbereiden van uiteenlopende marketingactiviteiten;
- Optimaliseren van online tools zoals Google Ads, Analytics, Instagram, Facebook, LinkedIn, en opleidingsplatforms zoals Springest;
- Je onderhoudt en optimaliseert onze website;
- Je ontwikkelt on en offline marketing materialen;
- Je bent nauw betrokken bij productontwikkeling en draagt vanuit jouw rol zorg voor een goede interne en externe communicatie.
- Je voert concurrentieanalyses uit;
- Het organiseren en bijwonen van beurzen en evenementen.

## Profiel

Je bent pro-actief, positief en vooral daadkrachtig. Je gaat makkelijk relaties aan en weet mensen te motiveren en met je mee te krijgen. Wij zoeken een echte doorbijter die op eigen kracht structuur aanbrengt, maar het ook leuk vindt om op uitvoerend niveau bezig te zijn.

- Minimaal 32 uur;
- 3 - 5 jaar marketingervaring;
- Hbo- of wo-werk- en denk niveau;
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke vaardigheden;
- Data driven en creatief
- Hands-on mentaliteit en snel kunnen schakelen;
- Kennis en ervaring op één of meerdere van de volgende gebieden: social media, (web)tekstschrijven en -redigeren, grafisch design, online advertising of SEO
- Affiniteit met de infrabranche en e-learning ontwikkeling is een pré

### **Wat wij bieden?**

- De kans om mee te bouwen aan een groeiende en ambitieuze organisatie;
- Volop kansen om jezelf te ontwikkelen en mee te groeien;
- En uiteraard marktconforme arbeidsvoorwaarden afgestemd op jouw kennis- en ervaring.
- Soort dienstverband: Fulltime, Bepaalde tijd
- Het betreft een functie met uitzicht op een vast contract.

### **Solliciteren**

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel? Dan zien we jouw reactie en CV graag vóór 17 december 2021 tegemoet!

Heb je vragen naar aanleiding van deze vacature? Neem dan contact op met Judith Holtkuile, 06-20246248 E: [info@somabedrijfsopleidingen.nl](mailto:info@somabedrijfsopleidingen.nl)